

Bogotá D, C, 19 de abril de 2018

Señores;

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN

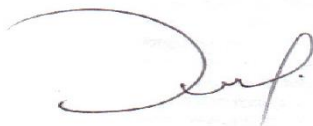
Ciudad

Yo, **CARLOS FERNANDO SUAREZ TRIANA**, mayor de edad, identificado con cedula de ciudadanía No. 79.622.445 de Bogotá, como representante legal de la FUNDACION INNOVUS, identificado con NIT: 900.723.583-1, por medio del presente, certifico que de conformidad con lo establecido en el numeral 13 del parágrafo 2 del Artículo 364-5 del Estatuto Tributario y el artículo 1.2.1.5.1.3 del Decreto 2150 del 2017, durante el año 2017 la FUNDACIÓN INNOVUS, en calidad de contribuyente del régimen Tributario especial, de que trata el artículo 1.2.1.5.1.2 del decreto 2150, ha cumplido con las disposiciones establecidas en el Título VI del libro primero del Estatuto Tributario , sus decretos reglamentarios y demás normas concordantes.

El único contrato ejecutado en el año 2017 fue con Procolombia, lo cual nos encontramos a paz y salvo y se cumplieron a cabalidad los servicios solicitados.

Dada en la ciudad de Bogotá, a los diecinueve (19) días del mes de abril de 2018.

Cordialmente,



CARLOS FERNANDO SUAREZ TRIANA

Representante legal

Estimado Carlos,

Finalizamos capacitaciones 2017 y es grato para ProColombia haber contado en el equipo con profesionales tan comprometidos con el desarrollo de la competitividad empresarial colombiana. Este año realizaste **3 seminarios** con un **nivel de satisfacción final del año de 99.43%**. Agradecemos todo tu compromiso y esperamos como equipo continuar entregando a todos nuestros empresarios información de valor agregado pertinente para potencializar sus procesos de internacionalización.

Ciudad/ región	Fecha	NOMBRE DEL SEMINARIO	CONFERENCISTA	Dominio conceptual del tema	% Dominio conceptual	Uso de ejemplos para explicar la teoría	% Uso de ejemplos	La capacidad para transmitir el tema expuesto	% Capacidad transmitir el tema	Respuesta adecuada a las inquietudes de los asistentes	% Respuesta Adecuada	METODOLOGIA	% Metodología	PROMEDIO
BOGOTA	09/05/2017	COMO ESTRUCTURAR EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN MI EMPRESA	CARLOS FERNANDO SUAREZ	0,039	98,00%	0,039	98,00%	0,0388	97,00%	0,0396	99,00%	0,0388	97,00%	97,80%
BOGOTA	09/05/2017	HERRAMIENTAS EFECTIVAS PARA EL MARKETING DIGITAL	CARLOS FERNANDO SUAREZ	0,039	98,00%	0,039	98,00%	0,0388	97,00%	0,0396	99,00%	0,0388	97,00%	97,80%
MANIZALES	31/05/2017	COMO ESTRUCTURAR EL PLAN DE MARKETING DIGITAL DE MI EMPRESA	CARLOS FERNANDO SUAREZ	0,039	98,00%	0,0383	95,75%	0,0391	97,75%	0,0389	97,25%	3,88%	97,00%	97,15%
MANIZALES	31/05/2017	HERRAMIENTAS EFECTIVAS PARA EL MARKETING DIGITAL	CARLOS FERNANDO SUAREZ	0,039	97,75%	0,0391	97,75%	0,0394	98,50%	0,0391	97,75%	3,88%	97,00%	97,75%
VILLAVICENCIO	21/06/2017	COMO ESTRUCTURAR EL PLAN DE MARKETING DIGITAL DE MI EMPRESA	CARLOS FERNANDO SUAREZ	0,040	99,00%	0,0383	95,75%	0,0383	95,75%	0,0375	93,75%	3,83%	95,75%	96,00%
VILLAVICENCIO	21/06/2017	HERRAMIENTAS EFECTIVAS PARA EL MARKETING DIGITAL	CARLOS FERNANDO SUAREZ	0,040	99,00%	0,0388	97,00%	0,0388	97,00%	0,0379	94,75%	3,83%	95,75%	96,70%

Cordial saludo,

July Marcela Aragón Malpica
Asesor Futuros Exportadores
 Vicepresidencia de Exportaciones
 +57 (1) 5600 100 Ext. 28025
 Calle 28 N. 13 A 15 Piso 1 Bogotá, Colombia